

東洋水産（東京）は、秋田市の金足農業高校の生徒が考案したカップスープ「マルちゃん 秋田まめだもん！ピリ辛豆乳スープ」を東北地区のスーパーなどで10月6日から販売する。

同社は、食に関心のある高校生に日頃の学びの成果を発

東洋水産

度目の優勝となった。

販売されるカップスープは、鶏のうまみを利かせた豆乳ベースのスープに、ラー油とごまの風味を加えたピリ辛でコクのある味わいが特徴。具材には県産大豆のほか、鶏肉、ネギ、唐辛子を組み合わせ、彩りとボリューム感のある一杯に仕上げた。商品名の「まめ」には、具材にした県産大豆と、元気を意味する方言の二つの意味を込めた。

132㍑入りで、希望小売価格230円（税抜き）。県内各スーパーで販売予定。

（荒川康一）

金農高生考案 スープを発売

揮してもらおうと、2015年から商品アイデアコンテスト「スマイル“フード、プロジェクト in 東北」を実施。優勝作品を商品化している。

10回目となった昨年のコンテストには東北6県から46校184チーム（1チーム3人）が応募。金農高の生徒が考案したスープが優勝した。同校は16年にも頂点に立っており、県代表として8年ぶり2

来月6日、東北限定



東北限定で販売する「マルちゃん 秋田まめだもん！ピリ辛豆乳スープ」