

# サキホコレ、PR動画完成

## 園児や高校生90人出演

県は、今年秋に本格市場デビューする新たなブランド米「サキホコレ」のPR動画を制作した。県内の幼稚園児や高校生ら約90人が出演し、イメージソング「サキホコレ」の音頭に合わせ踊りを披露。



黄金色の田んぼを背に、県民たちが音頭を踊るサキホコレのPR動画の一場面

## 「音頭」に合わせ踊り披露

動画を通じ、サキホコレに親しみを持ってもらいたいと考えて、関連イベントや小売店での活用を呼び掛けている。

PR動画は3分42秒。出演するのは、大曲農業高（大仙市）郷土芸能部と由利高（由利本荘市）民謡部の部員や秋田市の山王幼稚園の園児らで、音頭に合わせて息ぴったりに踊っている。県のPRキャラクター「んだっチ」や「当地ヒーロー」超神ナイガーも登場し、盛り上げに一役買っている。

鹿角市の大湯環状列石や秋田市の秋田竿燈まつり、黄金色の稲穂が広がる田んぼなどの映像も取り入れられている。県秋田米ブランド推進室の担当者は「サキホコレのみならず、県内の風景やまつりなど秋田の魅力をまろやかに楽しめる仕上がりになった。さまざまなおイベントや店舗などで幅広く活用してほしい」と話している。

県の公式サイト「美の国あきたネット」や秋田米公式ウェブサイトに「こほんのふるさと秋田へ」で公開している。動画の活用を希望する団体や店舗などには、県秋田米ブランド推進室がDVDや電子データを提供する。問い合わせは同室 ☎018・8600・1784

（斎藤祐希）